BRAVOSKI

広告スペース	料金(円)	サイズ(mm)
表4	1,400,000	252×200
表2	1,000,000	297×210
表2見開き	1,500,000	297×420
表3	800,000	297×210
4C見開き	1,400,000	297×420
目次対向 4C1P	900,000	297×210
4C1P	800,000	297×210
4C1/3P(タテ)	350,000	270×65
1C1P	450,000	297×210
1C見開き	800,000	297×420
1C1/5P	120,000	55×180

FallLine

広告スペース	料金(円)	サイズ(mm)
表4	1,000,000	233×228
表2見開き	1,200,000	278×456
表3	700,000	278×228
4C見開き	1,000,000	278×456
目次対向 4C1P	700,000	278×228
4C1P	600,000	278×228
1C1P	300,000	278×228

Snow trip *******

-		
広告スペース	料金 (円)	サイズ(mm)
表4	1,000,000	235×210
表2見開き	1,200,000	282×420
表3	700,000	282×210
4C見開き	1,000,000	282×420
目次対向 4C1P	700,000	282×210
4C1P	600,000	282×210
1C1P	300,000	282×210

●編集タイアップ広告は、スペース料金+制作費(1ページ10万円)となります。

※取材、撮影が必要な場合は、別途費用が発生します。写真購入の際は別途費用が生じます。

[原稿締め切り日] 表紙、4C=発売日の50日前 ●データ入稿は●データ②出力見本③出力指定紙の3点セットでの完全原稿にて発売日の30日前となります。 ●消費税は請求書発行時に広告料金と別枠で表示し付加させていただきます。

双葉社メディアプロデュース部 アウトドア企画室 (担当:小川、森田) TEL: 03-5261-4824/FAX: 03-3267-3560 株式会社双葉社 〒162-8540 東京都新宿区東五軒町3-28

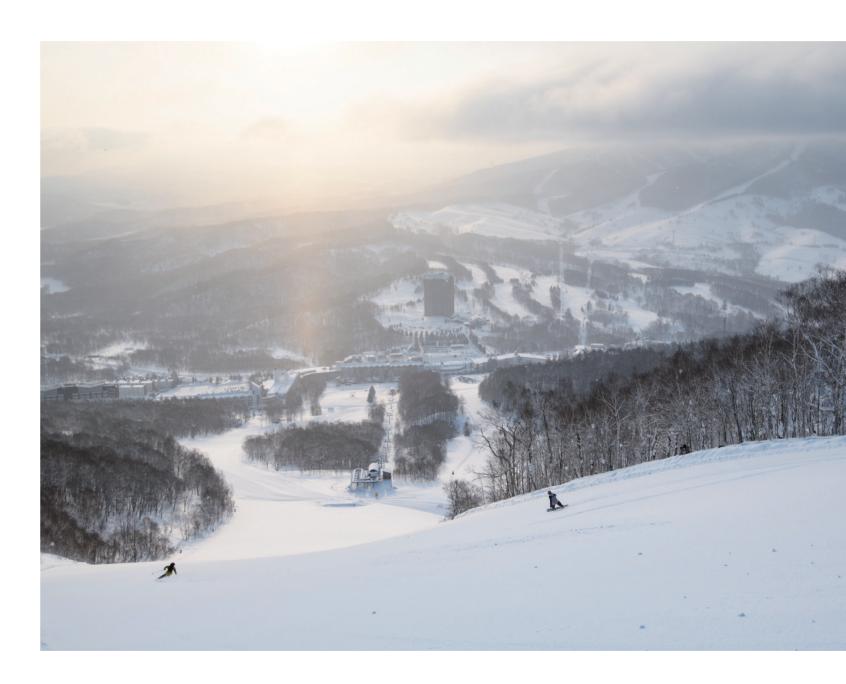
株式会社キャスト TEL:03-3266-5053/E-Mail:information@cast-inc.co.jp

REAL SKIER'S & SNOWBOARDER'S MAGAZINE

BRAVOSKI FEII LITE Snow trip

[2024シーズン 発刊・広告企画書]

Media Guide



BRAVOSKI シリーズ 発刊スケジュール 10/25 BRAYOSKI vol.1 パウダー&バックカントリーギア ソウカツ

12/12 BRAVOSKI vol. 2 次世代を探る ~NEXT GENERATION~

9/14

戸書!! L.i口目 スノーライフスタイルマガジン

11/22 Snow trip

雪と旅をテーマにした情報&

雪と旅をテーマにした情報と ライフスタイルマガジン ブラボースキー

- vol.1·····10/25 | - vol.2·····12/12 発売

- 興味の指針が向いているパウダーやバックカントリーをさらにフォーカス
- 次の時代を担う世代やフィールドの動きに注目
- ノウハウ、インタビュー、ガイド、コラム、ギャラリーなど さまざまな切り口から誌面を構成します
- スキーに愛着ある人のライフスタイルを掘り下げます

エクストリームスキーやモーグル、フリースキー、フリーライドなど時代によってさまざまなシーンにフォーカスしてきた小誌ですが、

その根本にある雪山を自由に滑り続けたいという真摯な思いは変わりません。

滑ることに情熱を注ぐ読者は、年間20日以上、雪山へ足を運ぶ人が半数以上を占めます。山に雪が積もる約6ヶ月間はもちろんのこと、 1年を通して雪山のことが頭を駆け巡っています。

そうした環境のなか、場所を問わずいつでも情報にアクセスできるインターネットの利便性を享受するとともに、

年月を超え形として残るメディアの記録性に価値を見出す動きもあります。

そこで、今季はギアやフィールドのノウハウに加えて、読み物や人物インタビューなどをふんだんに盛り込み、

スキーライフをワンランク上げる誌面へと変化していきます。

長く滑り続ける人や活性化しはじめたこのシーンに憧れる人へ向けて、スキーの楽しさや面白さをジャンルレスに伝える1冊になります。

► vol.1.....10/25

(テーマ) パウダー&バックカントリーギア ソウカツ

新素材の活用や機能のアップデートを重ねて、パウダーやフリーライドを楽しむギアの進化はとどまりませ ん。さらに、バックカントリーエリアなど滑るフィールドが広がれば、扱う道具は増えるばかり。ギアのアッ プデートを考える人もはじめて使う人も、何をどう選ぶのかは、想像力を掻き立てられる楽しい行為です。 そこで、今号ではパウダーとフリーライドのカテゴリーを軸にスキーやブーツ、ビンディング、ウエアやゴーグ ルなどカテゴリーごとに仕様をまとめて解説。ギアの牛まれた背景や特徴に加えて、選び方や使い方をカ バーし、厳選製品とともにガイドするギアノウハウ特集号になります。



パウダー・バックカントリー ギアチョイス(仮)

パウダーやバックカントリーシーンのギア&ウエア&アクセサリーにフォーカス。とくにバックカントリー では取り扱うギアが増えるほどに、どんな使い方なのか、どういった特性があるのかなど、さまざま な側面から情報が欲しくなるものです。シーズン中の滑り手の使い勝手や機能をわかりやすく整理・ 分類して伝えます。



'24 パウダーゲレンデガイド

国内外の愛好者が愛してやまないパウダースノー。パウダーが降り積もった次の日の朝、青い空のもとに広がるのはノートラックの斜面。そんな日 に最高のパウダーが滑れる場所を当てるために、編集部が全国のスキー場からセレクトして紹介します。

► vol. 2 ····· 12/12

(テーマ) 次世代を探る

パウダー、フリーライド、パーク、モーグル、バックカントリーなど滑り続けるコアスキーヤーたち。成熟するそれぞれのシーンで、これからを担う人やフ ィールド、ギア、ムーブメントが静かに確実に動いています。世界の最先端で活躍を目指すアスリート、スキーヤーとしてスキルを高めるとともに、映 像制作にも力を入れて表現方法を模索するライダー、グローバルを見据えながらローカルに愛されるフィールド環境を整えるリゾート、バックカントリ ースキーの面白さを伝え続けるガイドなど、滑り続ける人とそれを支える人たちが織りなす次世代のストーリーをピックアップ。読み応えのある特集を 目指します。



スノーリゾート ガイド

いまスキー場は冬の旅の目的地として、新しい価値観が生まれつつあります。冬ならではの景色や空気感に包まれ、食、アクティビティ、宿泊、観 光などを組み合わせた新しい旅の形態。滑ることに重きを置くユーザーも、自身の周りには年に数回、滑る友人や知人がいるはず。雪山の面白さ を知る読者を通じて、滑るだけにとどまらない新たな面白さや魅力を提案するスキー場を多くの人へと伝えます。

▶「フリースタイルスキー」の影響を多大に受け、アクティブにスキーを楽しんでいる

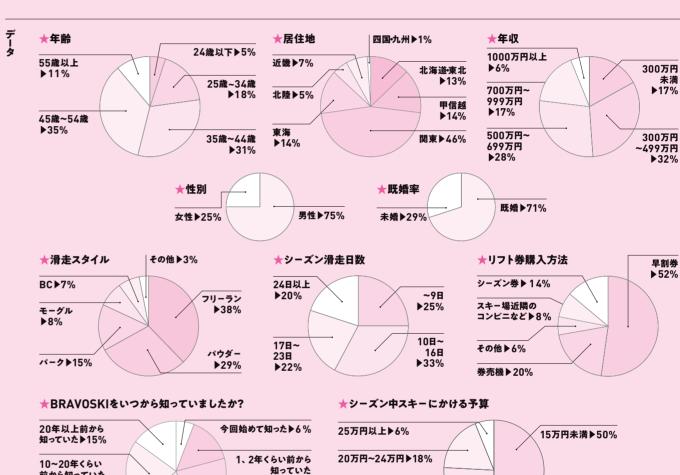
- ▶ここ2、3年でパウダー滑走やパークなどの魅力にはまった人たち
- ▶シーズン中に雪山へ行く日数は約20日、滑ることへの平均予算は15万円ほど
- ▶ ギアへは毎年5~10万円ほど費やし、毎年アップデートする
- 年齢は20~50代まで分布しているが、35~45歳が最も多い
- 既婚率は高く、 家族や仕事との折り合いをつけながら滑り続ける。 モチベーションの高さが際立つ
- ほとんどのユーザーがツインチップスキーやファットスキーを愛用している
- 滑走範囲はゲレンデが中心。 バックカントリーの潜在ユーザーが半数を占め伸びしろがある
- ►ハイクアップするためのギアに興味の指針が向いている

仮眠所、素泊まり

日帰り▶35%

新製品の購入時期が9月以降のユーザーが6割を占めている





前から知っていた ▶15% ★クルマ所有 ▶22% 15万円~19万円▶26% 5~10年くらい 持っていない 3~5年くらい前から 前から知っていた 知っていた▶23% ▶19% ★購入ギア 持っている その他▶4% ▶96% ★ギア購入予算 ウエア▶26% 5万円未満 BCギア▶8% 20万円以上▶4% ビンディング▶10% 15万円~19万円▶6% アクセサリー 5万円~9万円 スキー▶14% ★フリースキー歴 ▶46% 10万円~14万円▶29% ブーツ▶12% 車中泊▶5% SUV▶31% 車種 ★宿泊形態 セダン▶7% ミニバン/ スーパー銭湯 軽自動車▶14% キャブワゴン ホテル▶51%

ワゴン▶22%

▶26%

スノーライフスタイルマガジン

さまざまな魅力を秘めた雪山。なかでも、深々と積もったパウダースノーは、

今も昔も多くの滑り手たちを魅了して止まない究極の悦楽と呼べるでしょう。

その山が、その斜面が最高のコンディションを見せるときに、

板をフォールラインに向けて滑り込ませる。

ただそれだけのことが、どれほどの人を夢中にさせ、どれほどの人生を変えてきたことでしょうか。

小誌はそんなライフスタイルを送るコアなスキーヤー、スノーボーダーたちが待ち望む一冊です。

よりリアルなスキー、スノーボードの世界を求める滑り手に、

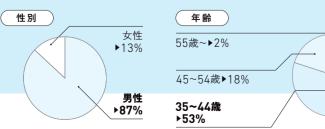
じっくりと読めるテキストと見ごたえのある写真を満載したコアマガジンです。



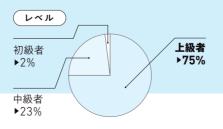


読者プロフィール

'20FallLineの読者データを参照しています



~24歳 ▶2% 25~34歳



Snow trip



スキーヤー、スノーボーダーに向けた 雪と旅をテーマにした情報&ライフスタイルマガジン

雪が頻繁に降り積もる日本は、世界でも稀な環境なのは知られるようになってきました。

実際、この冬はコロナによる規制がかかる前のように、世界中から日本の雪を求めて多くの人が訪れています。

そうした唯一無二の環境を楽しみ尽くさないのはもったいない。

年に数回の冬旅行をかけがえのない経験にする手助となるのが「Snow trip magazine」です。

四六時中情報に囲まれるデジタル社会からちょっとだけ距離を置き、自然を感じながら、

緩やかな流れる時間に身を任せ、地の食を堪能し、知的好奇心を満たす。

ときには非日常のちょっとしたアドベンチャーに挑むなど、

日常生活では味わえない冬の旅が楽しめます。

雪山を楽しみたい大人に向けて「移動、食べる、寛ぐ、滑る」の情報を網羅した1冊。

雪山で過ごす1日をより豊かに過ごしてみませんか。

想定ターゲット

- ●スキーヤー、スノーボーダー ●30代~40代
- ●比較的時間を自由に使えるカップルや独身者が主軸
- ●一度の旅行予算に10万円程度を考えている
- ●所持品にはこだわりを持つ ●体験や時間といった[コト]に消費する
- ●SNSはインスラグラムがアクティブ

●所有車はワンボックス、SUVといったアクティブに行動できる車種

◎キーワード:知的好奇心、特別な体験、リラックス、アドベンチャー、

興奮、ネイチャー、贅沢、グルメ、温泉

企画案

全国各地の銀世界へ足を運んだ様子をレポート。滑るだけでなく、周辺観光や秘 湯温泉へのスノーハイキングなど、さまざまな雪旅の模様を伝えます。

●達人が案内するスノータウン

その地に精涌するナビゲーターがスノータウンを案 内。自慢のスキー場や飲食店、隠れた名店などを 自身の体験とともに魅力を探ります。

●スノートリップギア

スノートリップに便利なギア、普段使いもできるア パレルを軸に網羅。トラベルバックやスノーブーツ、 街でも雪山でも着やすいカジュアルでありながら 機能性の高いウエアなどを広くガイドします。

●スノーリゾート飲食部

全国各地を足繁く通い詰めている滑り手やガイド、メーカーの人が通う穴場的な 食事処をご紹介します。

●カーライフの達人に聞いてみた

移動の伴うスノートリップ。カーライフの魅力を紐解く一方で、冬の車移動に欠か せないアイテムや使い方などを達人に伺いながら、ベストなスノーカーライフを伝

●カメラと雪山

高機能なカメラ付きスマートフォンの普及によって、SNSでの発信が活発になり、 全国津々浦々の様子がよく分かる時代です。プロアマを問わず、雪山を旅する人 によるシーズンの撮影記録を紹介します。

2023年 11月22日 発売









スキー場様向けタイアップ企画

Tie-up planning

『BRAVOSKI』シリーズでは、スキー場に特化した誌面内企画&フリーペーパーを制作しています。 23-24シーズンは、これまで以上にウェブサイト「BRAVO MOUNTAIN」との連動を図り、 掲載コンテンツがより多く、広い範囲のユーザーに届く仕組みになります。

BRAVOSKI -vol.1---10/25発売

'24 パウダーゲレンデガイド

国内外の愛好者が愛してやまないパウダースノー。パウダーが降り積もった次の日 の朝、青い空のもとに広がるのはノートラックの斜面。そんな日に最高のパウダーが 滑れる場所を当てるために、編集部が全国のスキー場からセレクトして紹介します。

■メインターゲットユーザー層

・20代後半~50代の男女

■趣味・趣向

・良い雪と巡り合うために情報収集を欠かさない

·パウダーを楽しむためのスキルを伴っている

・新雪を滑るために躊躇なく全国各地へ移動する

■露出先

・誌面内企画での掲載(発行部数4万部)

・フリーペーパーとして当企画を抜き刷り配布('23季は全国のアルペン・スポーツデポで1 万部)

・ウェブメディア[BRAVO MOUNTAIN]で同時配信

<料金>

[タイアップ広告料金]

定価: 4c1p ¥800.000-(税別)

4c2p ¥1.400.000-(税別)

※制作費込み・取材費別途





リゾートを楽しみ尽くす見どころポイントを4つの項目に分類。滑らな い人が足を運んでも遊べる施設やアクティビティ、どんな美味しい料 理が味わえるのか、宿泊施設の充実度など、コース情報以上に知り たい情報を山盛りにして伝えます。

■メインターゲットユーザー層

•30~40件の里女

・毎冬数回はスキー・スノーボードを楽しむために足を運ぶ。スキー・ス ノーボードライトユーザー

■露出先

・フリーペーパーとして当企画を抜き刷り配布('23季は全国のアルペン・

・ウェブメディア「BRAVO MOUNTAIN」で同時配信

<料金>

[タイアップ広告料金]

定価:4c1p ¥800,000-(税別)

※制作費込み・取材費別途









'24 スノーリゾート ガイド

■趣味・趣向

・アウトドア/スポーツが趣味で旅行頻度の高いユーザー

・誌面内企画での掲載(発行部数4万部)

スポーツデポで1万部)

4c2p ¥1,400,000-(税別)

BRAVO AOUNTAIN まるごと、山を遊びつくそう

外へ、山へ、出かけたくなる。 思い思いに楽しむ、これが自分の山時間

登山、スキー、キャンプなど、幅広いジャンルの外遊びに精通した

多彩なライター陣が贈るアウトドア情報サイト『BRAVO MOUNTAIN』(ブラボーマウンテン) 双葉社刊行のスキー誌『BRAVOSKI』やアウトドア誌『soto』の厳選記事も掲載。

人気の山域紹介や注目ギアの使い方など、山にまつわる魅力溢れたコンテンツを展開します。



アウトドア情報サイト



PV/UU 着々增加

サイトスタートから3年目を迎え、 毎月安定した成長を遂げていま

▶サイトPV(月間平均):

**222万PV

▶UU数(月間):

約69万UU

※外部配信先(Yahoo!ニュースなど)は除く※2022年1月~12月度数値

- ユーザープロフィール

都市部を中心に、時間や経済的に自由な選択がしやすいアウト ドア初心者からコアな愛好家まで幅広いユーザーにしっかりと アプローチ

- ●地域:東京、神奈川、大阪、愛知、埼玉が60%
- ●年齢:30~40代がコア層
- ●男女比:男性65%、女性35%

●趣味・関心:アウトドア、ライフスタイル、ショッピング、ホビー、アパ レル・ファッション、自動車、旅行に強い関心と購買意欲があります

幅広いジャンルをカバー

ブラボーマウンテン編集部は、全国のアウトドアの専門家中心に50 名以上をライターとして編成し、オンラインメディアでは最大規模にて 運営しております。幅広いジャンルのプロフェッショナルがライトな情 報からコアな情報までお届けしています。

登山、キャンプ、スキー&スノーボード、アクティビティ、ギア、トラベル、食事& 宿、連載、動画

7

●『BRAVOSKI』をはじめとする紙媒体との広告連動企画など、多彩なラインナップで広告主様のニーズにお応えします。 (条件など詳細については、担当者にご確認ください)