

BRAVOSKI

広告スペース	料金(円)	サイズ(mm)
表4	1,400,000	252×200
表2	1,000,000	297×210
表2見開き	1,500,000	297×420
表3	800,000	297×210
4C見開き	1,400,000	297×420
目次対向 4C1P	900,000	297×210
4C1P	800,000	297×210
4C1/3P(タテ)	350,000	270×65
1C1P	450,000	297×210
1C見開き	800,000	297×420
1C1/5P	120,000	55×180

Snow trip magazine

広告スペース	料金(円)	サイズ(mm)
表4	1,000,000	247×210
表2見開き	1,200,000	282×420
表3	700,000	282×210
4C見開き	1,000,000	282×420
目次対向 4C1P	700,000	282×210
4C1P	600,000	282×210
1C1P	300,000	282×210

Fall Line

広告スペース	料金(円)	サイズ(mm)
表4	1,000,000	233×228
表2見開き	1,200,000	278×456
表3	700,000	278×228
4C見開き	1,000,000	278×456
目次対向 4C1P	700,000	278×228
4C1P	600,000	278×228
1C1P	300,000	278×228

●編集タイアップ広告は、スペース料金+制作費(1ページ10万円)となります。

※取材、撮影が必要な場合は、別途費用が発生します。写真購入の際は別途費用が生じます。

[原稿締め切り日] 表紙、4C=発売日の50日前 ●データ入稿は①データ②出力見本③出力指定紙の3点セットでの完全原稿にて発売日の30日前となります。

●消費税は請求書発行時に広告料金と別枠で表示し付加させていただきます。

双葉社メディアプロデュース部 アウトドア企画室(担当:小川) TEL:03-5261-4824/FAX:03-3267-3560
株式会社双葉社 〒162-8540 東京都新宿区東五軒町3-28

株式会社キャスト TEL:03-3266-5053/E-Mail:information@cast-inc.co.jp

REAL SKIER'S & SNOWBOARDER'S MAGAZINE

BRAVOSKI | Snow trip | Fall Line
magazine

[2023シーズン 発刊・広告企画書]

Media Guide

BRAVOSKI シリーズ
発刊スケジュール

10/20 BRAVOSKI vol.1

長く使いたいギア探しとコミュニティ

12/9 BRAVOSKI vol.2

理想の休日。
シーズン20日をどう滑る、どこ滑る?
▶特別付録「おすすめホームゲレンデガイド」9/15 Fall Line
スノーライフスタイルマガジン11/25 Snow trip
magazine雪と旅をテーマにした情報&
ライフスタイルマガジン

BRAVOSKI

ブラボースキー

▶ vol.1 10/20 | ▶ vol.2 12/9 発売

41年目のBRAVOSKIは 登場するスキーヤーのジャンルレス化 スキーに愛着ある人のライフスタイルを掘り下げます 楽しむフィールドの将来や 若いスキーヤーの変化に注目し、未来を見つめます

41年目となるBRAVOSKI。エクストリームスキーやモーグル、フリースキーなど時代ごとにさまざまなシーンにフォーカスしてきた小誌ですが、その根本にある雪山を自由に滑り続けたいという真摯な思いは変わりません。滑り続けるBRAVOSKIの読者層は年間20日以上、雪山へ足を運ぶ人が半数以上を占めます。滑ることが人生の一部になっている人がほとんどであり、山に雪が積もる約6ヶ月間はもちろんのこと、1年を通して雪山への親和性が高く、スキーへの情熱のある人ばかりです。そうした読者層に向け、今季の誌面は実情報一辺倒に偏りません。ギアやフィールドのノウハウに加えて、読み物や人物インタビューなどを盛り込み、読後に「スキーっていいな」という気分浸れ、スキーライフをワンランク上げる誌面へと変化していきます。BRAVOSKIは、自由なスキースタイルを標榜しつつ、スキーの楽しさや面白さをジャンルレスに深く伝え、スキーを長く続けている人が楽しめる1冊になります。また、自分たちが楽しむフィールドの将来や若いスキーヤーたちの動きにも注目し、スキーの未来にも目を向ける取り組みも行います。

インタビュー

▶ vol.1 10/20

長く使いたいギア探しとコミュニティ

9月以降に購入意欲の高まる最新ギアに対して、シーンを背景にしたギアトレンドの分析をはじめ、滑る趣向にあわせた選び方のノウハウ、編集部推薦のギア情報などを提供。シーズンがはじまる前の高揚感を高めます。また、スキーに夢中になっている人の偏愛ぶりや、スキー好きのさまざまなコミュニティを介して、スキーへの溢れる愛情を探ります。ギア、滑る場所、スキースタイルなどの切り口によって、ポジティブにスキーを楽しむ人々の様子は、スキーを続けたり、新しく始めてみたくなるひとつの契機になるでしょう。生活に取り入れながら、仕事をするという新しいライフスタイルを提案します。

タイアップ企画 **最新スキーギア**
最新ギア&ウエア誕生の背景、特徴、使用シチュエーションなど、すでにシーズン中に使用したスキーヤーの声も拾いながら、ギア&ウエアの特性を掘り下げます。



▶ vol.2 12/9

理想の休日。シーズン20日をどう滑る、どこ滑る？

日本全国の各スキー場は11月末のオープンから5月GWまでの約半年にわたって営業されます。BRAVOSKI読者の多くがシーズン中に20日ほど滑ることを受けて、スキー場やバックカントリーエリア、そこへの移動、滞在中の食や宿泊、ギアなど、滑ることにまつわるあらゆることにフォーカス。1日でも多く滑るためのヒントとなる企画が誌面に並びます。また、2020年を契機に激変する社会状況を受け、変わりつつあるライフスタイルに合わせ、平日のスキー場を最大限に活用し、楽しむ方法を提案します。

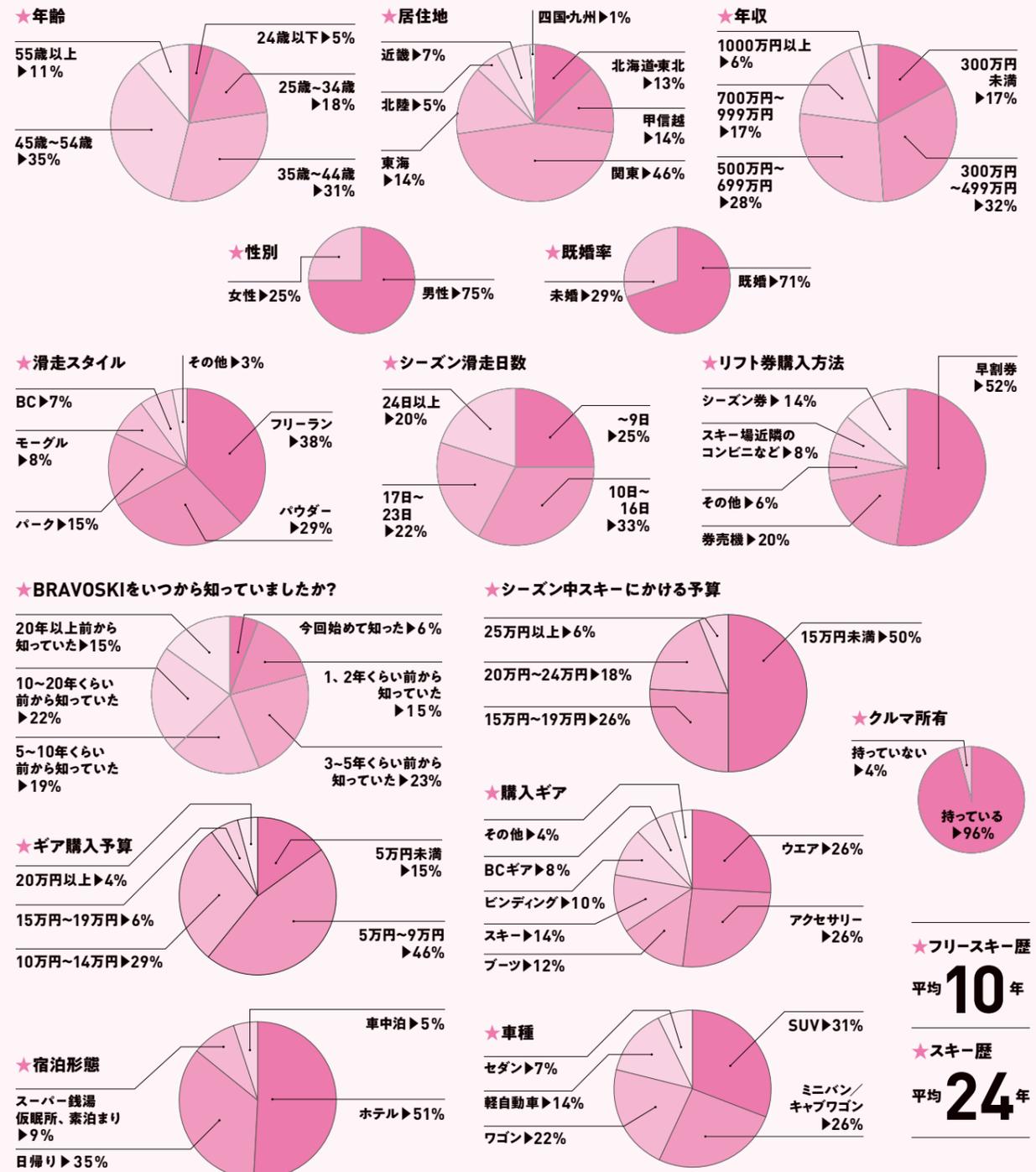
タイアップ企画 **おすすめホームゲレンデガイド(仮)**
滑走頻度の高いユーザーがホームゲレンデを選ぶ際の情報を重点的に掲載。ベーシックなゲレンデ紹介を軸に、シーズンパスの料金やお得な情報を提供。また、二拠点生活、地方への移住の増加、分散休日の機運も高まっているからこそ、『BRAVOSKI』では平日スキーの魅力やメリットをこれまで以上に訴求。仕事の急なトラブルに対応できるようテレワーク環境としてWi-Fiスポット、電源の有無、作業空間の仕様などを明記し、新しい働き方に対応した楽しみを伝えます。普段は混んでいる名物コースやスノーパークも平日だからこそ満喫できる内容を紹介していきます。

読者プロフィールサマリー

- ▶ 「フリースタイルスキー」の影響を多大に受け、アクティブにスキーを楽しんでいる
- ▶ ここ2、3年でパウダー滑走やパークなどの魅力にはまった人たち
- ▶ シーズン中に雪山へ行く日数は約20日、滑ることへの平均予算は15~20万円ほど
- ▶ ギアへは毎年5~10万円ほど費やし、例年アップデートする
- ▶ 年齢は20~50代まで分布しているが、35~45歳が最も多い
- ▶ 既婚率は高く、家族や仕事との折り合いをつけながら滑り続ける。モチベーションの高さが際立つ
- ▶ ほとんどのユーザーがツインチップスキーやファットスキーを愛用している
- ▶ 滑走範囲はゲレンデが中心。バックカントリーの潜在ユーザーが半数を占め伸びしろがある
- ▶ ハイクアップするためのギアに興味の指針が向いている
- ▶ 新製品の購入時期が9月以降のユーザーが6割を占めている



データ



Snow trip

magazine

— スノートリップマガジン



スキーヤー、スノーボーダーに向けた 雪と旅をテーマにした情報&ライフスタイルマガジン

全国各地の雪山を旅するスキーヤー、スノーボーダーは、最高の体験を得ようと日々情報収集を怠りません。雪が多く降る日本は、世界でも稀な環境です。だからこそ、特別な時間を過ごしたい。滑ることに加えて、泊まること、食べること、そしてその背景にある豊かなスノーカルチャーを「Snow trip Magazine」は掘り下げます。お金をかけて遠くへ行くだけが旅ではありません。見方を変えれば身近な場所でも、手段や方法によっては、いままでと違う非日常が体験できます。雪山を楽しみたい大人に向けて「移動、食べる、寛ぐ、滑る」の情報を網羅した1冊。雪山で過ごす1日をより豊かに過ごしてみませんか。



2022年
11月25日
発売

想定ターゲット

- スキーヤー、スノーボーダー ●30代~40代
- 比較的時間を自由に使えるカップルや独身者が主軸
- 年収600万円以上 ●スキー、スノーボードは年に5回程度
- 所持品にはこだわりを持つ ●体験や時間といった「コト」に消費する
- SNSはインスタグラムとフェイスブックがアクティブ
- 所有車はワンボックス、SUVといったアクティブに行動できる車種
- ◎キーワード: 特別な体験、憩い、旅、大人、ワイルド、ビジネスパーソン

企画案

- スノートリップギア
スノートリップに便利なギア、滑りに必要なマストギアを一通り網羅。トラベルバックやスノーブーツ、街でも雪山でも着やすいカジュアルでありながら機能性の高いウエアなどを広く紹介します。
- 雪景色が映えるスキー場10選
絶景や写真映えるスキー場やそのタイミングをサンプル例とともに紹介
- あらためて実感、民宿2022
まるでふるさとの実家に帰ったような家庭的な温かみのある民宿。その魅力を探ります。
- スキー場に泊まってみたい
スキー場の中腹や山頂にある宿泊施設。そこは日中のスキー場とは違う世界が広がっています。滑る場所が泊まるどころ。めったにできない体験を味わいます。
- カメラと雪山
SNSでの発信や撮影など、いまや1億総カメラマン時代。プロアマを問わず、雪山好きによる撮影記録を紹介。
- スノーリゾート飲食部
全国各地を足繁く通い詰めている滑り手やガイド、メーカーの人が通う穴場的な食事処をご紹介します。
- ワーケーション×雪山
コロナ禍における新しい働き方として注目を集めるワーケーション。その魅力とおすすめエリア、各施設のサービス展開を紹介。充実の環境で滑ることを生活に取り入れながら、仕事をするという新しいライフスタイルを提案します。



> タイアップ企画

コースマップ掲載やコースの詳細紹介に軸足を置いたゲレンデガイドから主旨を変更。食事、アクティビティ、滞在、観光という旅に欠かせないキーワードをバランスよく紹介し、ユーザーにスキー場=スキー・スノーボードで滑るだけという印象を変えるコンテンツを提供します。こちらはフリーペーパーとして抜き刷り配布を予定しています。詳しくは5Pを参照ください。

スキー場様向けタイアップ企画

Tie-up planning

「BRAVOSKI」シリーズでは毎年、スキー場に特化した誌面内企画&フリーペーパーを制作しています。22-23シーズンは、時代のニーズに合わせてこれまでの企画を刷新。ウェブとの連動を図り、掲載コンテンツがより多くのユーザーに届く企画へと生まれ変わります。

Snow trip 11/25発売

magazine

スノーリゾートトリップガイド(仮)

コースマップ掲載やコースの詳細紹介に軸足を置いたゲレンデガイドから主旨を変更。食事、アクティビティ、滞在、観光という旅に欠かせないキーワードをバランスよく紹介し、ユーザーにスキー場=スキー・スノーボードで滑るだけという印象を変えるコンテンツを提供します。

- メインターゲットユーザー層
・30~40代の男女
- 趣味・趣向
・毎年数回はスキー・スノーボードに足を運ぶ。スキー・スノーボードライトユーザー
・アウトドア/スポーツが趣味で旅行頻度の高いユーザー
- 露出先
・誌面内企画での掲載(発行部数2.5万部)
・フリーペーパーとして当企画を抜き刷り配布(全国のアルペン・スポーツデポで1万部)
・ウェブメディア「BRAVO MOUNTAIN」で同時配信
- <料金>
[タイアップ広告料金]
定価: 4c1p ¥800,000- (税別)
4c2p ¥1,400,000- (税別)
※制作費込み・取材費別途



BRAVOSKI - vol.2 - 12/9発売

おすすめホームゲレンデガイド(仮)

滑走頻度の高いユーザーがホームゲレンデを選ぶ際に必要な情報を重点的に掲載。ベーシックなゲレンデ紹介を軸に、シーズンパスの料金やお得な情報を提供。また、二拠点生活、地方への移住の増加、分散休日の機運も高まっているからこそ、「BRAVOSKI」では平日スキーの魅力やメリットをこれまで以上に訴求。仕事の急なトラブルに対応できるようテレワーク環境としてWi-Fiスポット、電源の有無、作業空間の仕様などの明記し、新しい働き方に対応した楽しみを伝えます。普段は混んでいる名物コースやスノーパークも平日だからこそ満喫できる内容を紹介していきます。

- メインターゲットユーザー層
・30~40代の男性
・スキー・スノーボードに対して関心の高いユーザーが中心
- 露出先
・誌面内企画での掲載(発行部数4.5万部)
・フリーペーパーとして当企画を抜き刷り配布(全国のアルペン・スポーツデポで1万部)
・ウェブメディア「BRAVO MOUNTAIN」での同時配信
- <料金>
[タイアップ広告料金]
定価: 4c2p ¥1,400,000- (税別)
※制作費込み・取材費別途

スノーライフスタイルマガジン

Fall Line

Skier & Snowboarder's Magazine

フォールライン

さまざまな魅力を秘めた雪山。なかでも、深々と積もったパウダースノーは、今も昔も多くの滑り手たちを魅了して止まない究極の悦楽と呼べるでしょう。

その山が、その斜面が最高のコンディションを見せるときに、板をフォールラインに向けて滑り込ませる。

ただそれだけのことが、どれほどの人を夢中にさせ、どれほどの人生を変えてきたことでしょうか。

小誌はそんなライフスタイルを送るコアなスキーヤー、スノーボーダーたちが待ち望む一冊です。

よりリアルなスキー、スノーボードの世界を求める滑り手に、

じっくりと読めるテキストと見ごたえのある写真を満載したコアマガジンです。



2022年
9月15日
発売

制作主旨

自然地形を楽しむスキー、スノーボードの限らない魅力と奥行きを表現します。バックカントリーでの企画が多くなりますが、バックカントリー専門誌ではなく、むしろそうしたカテゴリーの枠を取り払った、滑ることの本質を追求します。

想定ターゲット

20代後半～50代までの幅広いスキーヤー、スノーボーダー、テレマークスキーヤーがメインターゲット。「滑ること」を人生最大の楽しみにしている大人の滑り手を対象としています。

企画案

シーズン中に各地で活動する滑り手の成果に耳を傾けながら、小誌の世界観とマッチする企画へと落とし込んでいく予定です。

> タイアップ企画案

クライアント様の世界観にあわせたFallLineらしい切り口での編集記事を作成します。条件や詳細については各担当者にご確認ください。

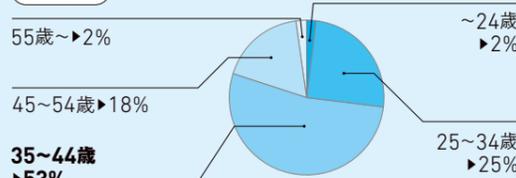
読者プロフィール

*'20FallLineの読者データを参照しています

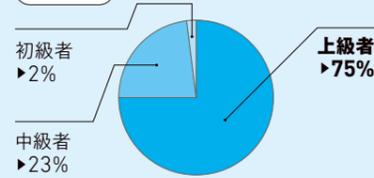
性別



年齢



レベル



アウトドア情報サイト

BRAVO MOUNTAIN

ブラボーマウンテン

まるごと、山を遊びつくそう

外へ、山へ、出かけたくなる。 思い思いに楽しむ、これが自分の山時間

登山、スキー、キャンプなど、幅広いジャンルの外遊びに精通した

多彩なライター陣が贈るアウトドア情報サイト『BRAVO MOUNTAIN』(ブラボーマウンテン)

双葉社刊行のスキー誌『BRAVOSKI』やアウトドア誌『soto』の厳選記事も掲載。

人気の山域紹介や注目ギアの使い方など、山にまつわる魅力溢れたコンテンツを展開します。



PC版



モバイル版

PV/UU 日々急増中

2021年4月にオープンして以来、毎月大幅にPV、ユーザー数共に成長しています。

▶サイトPV(月間):

約**275万PV**

▶UU数(月間):

約**88万UU**

※外部配信先 (Yahoo!ニュースなど) は除く
※2022年4月度数値

ユーザープロフィール

都市部を中心に、時間や経済的に自由な選択がしやすいアウトドア初心者からコアな愛好家まで幅広いユーザーにしっかりとアプローチ

- 地域: 東京、神奈川、大阪、愛知、埼玉が60%
- 年齢: 30~40代がコア層
- 男女比: 男性65%、女性35%
- 趣味・関心: アウトドア、ライフスタイル、ショッピング、ホビー、アパレル・ファッション、自動車、旅行に強い関心と購買意欲があります

幅広いジャンルをカバー

ブラボーマウンテン編集部は、全国のアウトドアの専門家中心に50名以上をライターとして編成し、オンラインメディアでは最大規模にて運営しております。幅広いジャンルのプロフェッショナルがライトな情報からコアな情報までお届けしています。

掲載カテゴリ

登山、キャンプ、スキー&スノーボード、アクティビティ、ギア、トラベル、食事&宿、連載、動画

●『BRAVOSKI』をはじめとする紙媒体との広告連動企画など、多彩なラインナップで広告主様のニーズにお応えします。(条件など詳細については、担当者にご確認ください)