

## BRAVOSKI

広告スペース	料金	
表4	1,400,000	252×200
表2	1,000,000	297×210
表2見開き	1,500,000	297×420
表3	800,000	297×210
4C見開き	1,400,000	297×420
目次対向 4C1P	900,000	297×210
4C1P	800,000	297×210
4C1/3P(タテ)	350,000	270×65
1C1P	450,000	297×210
1C見開き	800,000	297×420
1C1/5P	120,000	55×180

## Fall Line

広告スペース	料金(円)	サイズ(mm)
表4	1,000,000	233×228
表2見開き	1,200,000	278×456
表3	700,000	278×228
4C見開き	1,000,000	278×456
目次対向 4C1P	700,000	278×228
4C1P	600,000	278×228
1C1P	300,000	278×225

## FREESKIING

広告スペース	料金(円)	サイズ(mm)
表4	1,000,000	247×228
表2見開き	1,200,000	297×456
表3	700,000	297×228
4C見開き	1,000,000	297×456
目次対向 4C1P	700,000	297×228
4C1P	600,000	297×228
1C1P	300,000	297×228
DVD広告180秒	300,000~	

●編集タイアップ広告は、スペース料金+制作費(1ページ10万円)となります。

※取材、撮影が必要な場合は、別途費用が発生します。写真購入の際は別途費用が生じます。

[原稿締め切り日] 表紙、4C=発売日の50日前 ●データ入稿は①データ②出力見本③出力指定紙の3点セットでの完全原稿にて発売日の30日前となります。

●消費税は請求書発行時に広告料金と別枠で表示し付加させていただきます。

双葉社メディアプロデュース部 アウトドア企画室(担当:小川) TEL: 03-5261-4824/FAX: 03-3267-3560

株式会社双葉社 〒162-8540 東京都新宿区東五軒町3-28

株式会社キャスト TEL: 03-3266-5053/E-Mail: information@cast-inc.co.jp

REAL SKIER'S &amp; SNOWBOARDER'S MAGAZINE

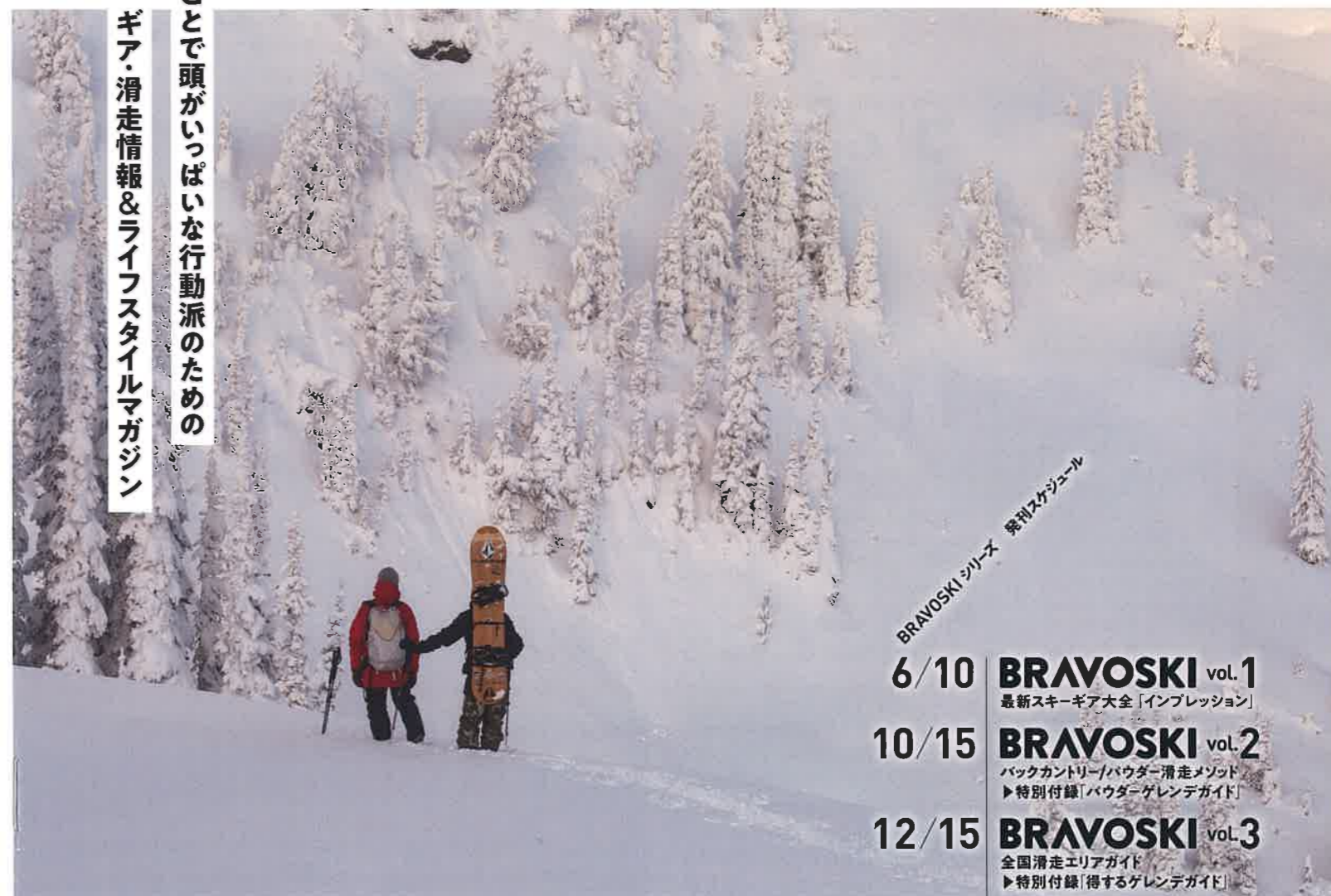
## BRAVOSKI | Fall Line | FREESKIING

[2021シーズン 発刊・広告企画書]

Media Guide

雪山を滑ることで頭がいっぱいな行動派のための

ギア・滑走情報&amp;ライフスタイルマガジン



BRAVOSKI シリーズ 発刊スケジュール

6/10 BRAVOSKI vol.1  
最新スキーギア大全「インプレッション」10/15 BRAVOSKI vol.2  
バックカントリー/パウダー滑走メソッド  
▶特別付録「パウダーゲレンデガイド」12/15 BRAVOSKI vol.3  
全国滑走エリアガイド  
▶特別付録「得するゲレンデガイド」9/15 [スノーフライフスタイルマガジン]  
Fall Line  
滑り手の物語と作品11/10 Fall Line  
道具への探究心と滑るための知恵12/1 FREESKIING  
フリースキーイング的スキーメソッド  
▶特別付録「厳選スノーパーク&地形紹介」

# '21シーズンの新しい試み

## BRAVOSKIシリーズ、一部媒体発売日変更

**BRAVOSKI**  
vol.1

'20季 5/25 → '21季 6/10

BS読者のギア購入検討時期の傾向をもとに、'21季は発売日をこれまでより1ヶ月弱後ろに変更します。各スキーショップが6月頭より展示会をはじめのタイミングにあわせて最新ギアにフィーチャーした内容を発刊します。

**FREESKIING**

'20季 11/15 → '21季 12/1

フリースキーイングの発刊はスキーへの気運が高まる12月上旬に変わります。シーズン序盤にレベルアップをしたい、滑りをチェックしたい、冬に滑りたいパークやフリーライディングに適したスキー場を見定めたい読者に向けて、タイムリーな話題をお届けします。

## Fall Lineは 2冊ごとにテーマが異なります

Skier & Snowboarder's Magazine

16シーズンにわたってスキーヤー、スノーボーダーに向けて雪山の限らない魅力と奥行きを表現してきたFallLine。'21季は、白い雪を滑る素晴らしい日々を記事にする従来までのコンセプトと内容で綴る1冊と、プロダクトストーリーや滑るために知っておきたい知識や知恵をまとめた内容の2冊体制になります。



P/Go Ito

NEWS  
1

NEWS  
2

# BRAVOSKI [ブラボースキー]

★媒体概要  
発行部数：5.5万部  
販売予価：1,300円  
建頁予定：A4判平綴じ160P  
(若干増の可能性あり)

vol.1 6/10 | vol.2 10/15 | vol.3 12/15 発売

## スキーが好きでたまらない人へ

BRAVOSKIは35歳から50歳のスキーヤーがボリュームゾーン。長く滑り続けるヒントとしてさまざまなノウハウやストーリーをはじめ、現場の声をもとにしたギアやフィールドの実情を提供するスキー総合メディアです。

- ▶「フリースタイルスキー」の影響を多大に受け、アクティブにスキーを楽しんでいる
- ▶ここ2、3年でパウダー滑走やパークなどの魅力にはまった人たち
- ▶シーズン中に雪山へ行く日数は約20日、滑ることへの平均予算は15万円～20万円ほど
- ▶ギアへは毎年5万円～10万円ほど費やし、例年アップデートする
- ▶年齢は20代から50代まで分布しているが、35歳から45歳が最も多い
- ▶年収は500万円以上が読者全体の50%
- ▶既婚率は高く、家族や仕事との折り合いをつけながら滑り続ける。モチベーションの高さが際立つ
- ▶滑走範囲はゲレンデが中心。読者の80%はバックカントリーでの滑走に興味の指針が向いている
- ▶ツインチップスキーやファットスキーを愛用している

読者プロフィール

コンテンツ

### ギア・フィールド・ノウハウ・ライフスタイル・人。スキーシーンを切り取る手法は多彩です

- vol.1 6/15** **特集** **スキーギア大全**  
ブランドの方向性やラインナップを俯瞰し、より深くギアを掘り下げます。メインコンテンツは昨季好評を得たハードギアのインプレッションをもとにしたカタログ。シーズンを通してライダーやガイドが使い込んだ道具のギアインプレッションを拡充する予定です。そのほか、編集部が注目するギアや話題のアイテムもピックアップします。
- vol.2 10/15** **特集** **バックカントリー/パウダー滑走メソッド**  
スキー場の非圧雪コースはもちろんのこと、バックカントリーエリアへも目を向けると、国内には滑走に適した広大なフィールドが広がっています。11月から5月末まで滑れる斜面があり、そのうちの半分以上の日にはパウダーが狙えます。この企画では、国内のバックカントリーエリアやパウダーを滑るためのエリアやノウハウのメソッドをBS流に提案していきます。
- vol.3 12/15** **特集** **全国滑走エリアガイド**  
定番のスキーエリアからローカルスキー場、キャットツアー、バックカントリーエリアなどさまざまな切り口で、全国の滑る場所を提案します。パウダー、フリーライディング、パーク、バックカントリーなど、本誌が提唱するスタイルにはまる場所の楽しみ方を伝えます。

タイアップ企画

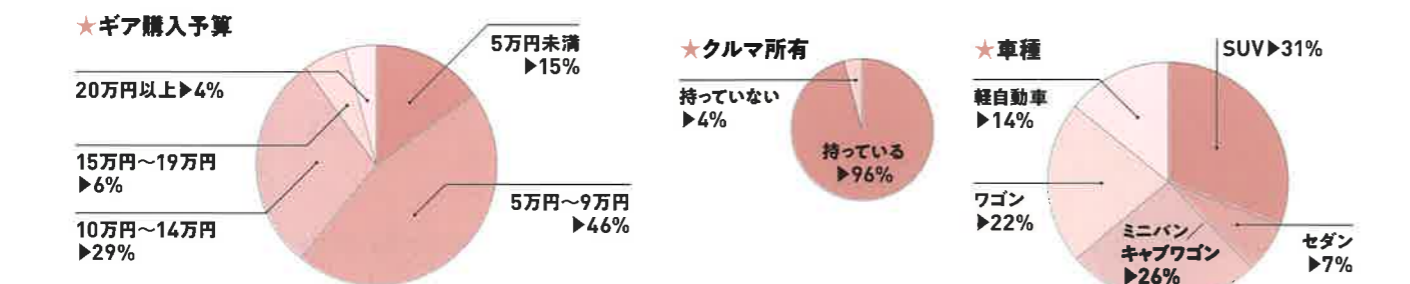
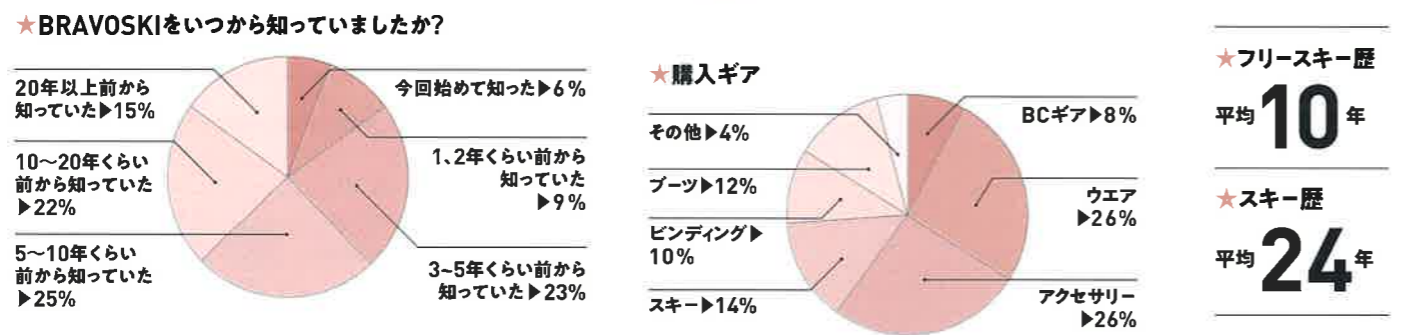
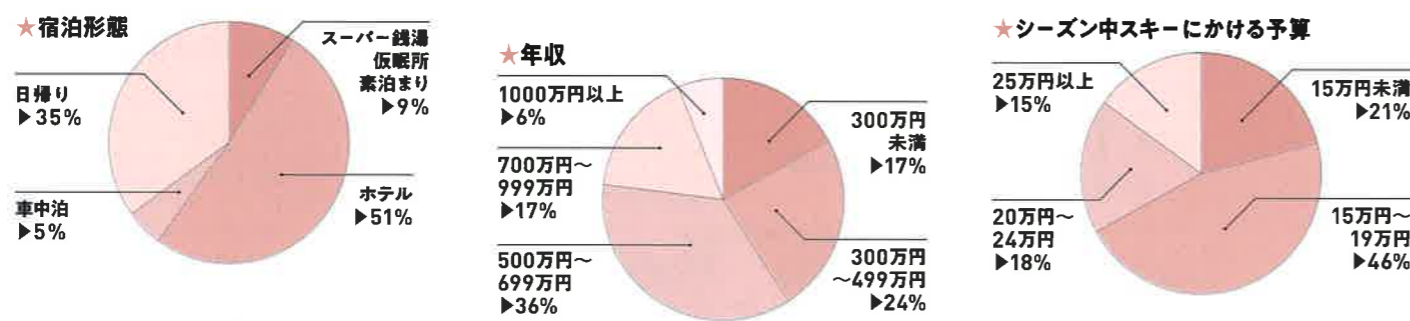
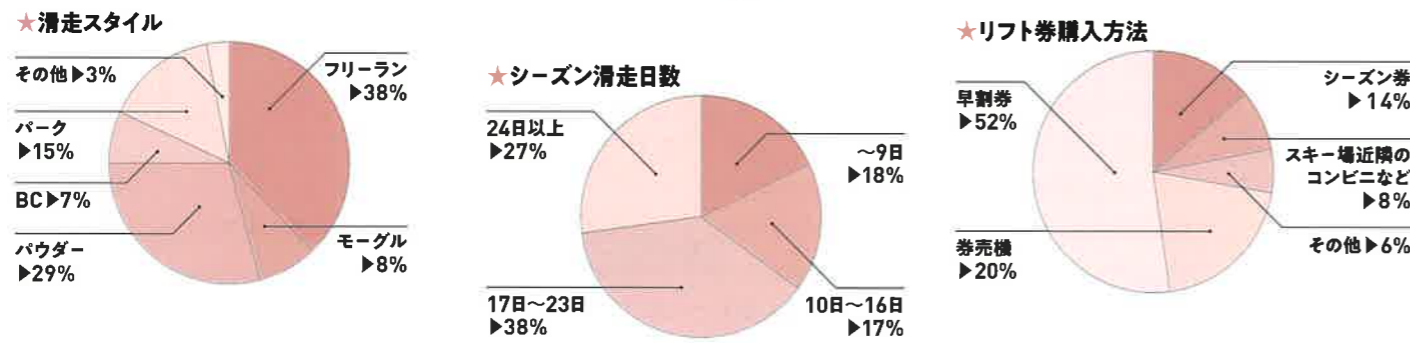
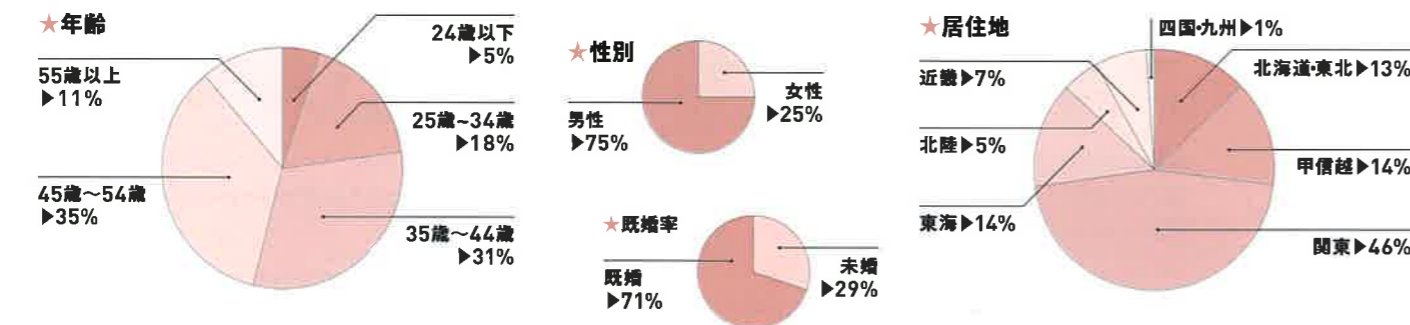
- タイアップ企画** **最新スキーギアガイド**  
最新ギア&ウェアの立ち位置、特徴、使用シチュエーションなど、すでにシーズンにわたって使用したスキーヤーの声も拾いながら、ギア&ウェアの特性を掘り下げます。
- 特別付録** **パウダーゲレンデガイド**  
パウダー滑走が楽しい全国のゲレンデを紹介。パウダーに向けたギア選びや滑走ノウハウが入った多角的な内容になります。なお、この別冊付録はアルペンマウンテンズ監修で制作(20実績)。全国の店舗にフリーペーパーとしても配布される予定です。
- タイアップ企画** **BS流スキー場ガイド**  
パウダーやパーク、コブ斜面や自然地形の面白さなど、興味を惹くスキー場は全国各地に点在しています。アクティブに滑る読者に向けて、ゲレンデの魅力をアピールします。
- 特別付録** **クーポンマガジン「得するゲレンデガイド」**  
スキー場ガイドと割引クーポン券がセットになったお得なガイドブック。クーポン券のデジタル化も図って好評を得ています。





読者プロフィールデータ

'19のBravoskiの読者データを参照しています



★媒体概要

発行部数：3.5万部  
販売予備：1,300円  
建頁予定：A4判変型 平綴じ128P(若干増減の可能性あり)

FallLineは'21季から2冊それぞれにテーマを持たせます。  
ひとつは国内外を滑る冒険譚や記録にフォーカスした滑り手のビュアな物語を紡いだこれまで通りの1冊。  
もうひとつはブランドの世界観や背景、そしてプロダクトに焦点をあてたストーリーや滑るうえで役に立つ知識や知恵を集めた雑誌になります。

# 新たな試み

【テーマ】  
滑り手の物語と作品  
9/15 発売

【テーマ】  
道具への探究心と滑るための知恵  
11/10 発売

制作主旨

自然地形を楽しむスキー、スノーボードの限らない魅力と奥行きを表現します。バックカントリーでの企画が多くなりますが、バックカントリー専門誌ではなく、むしろそうしたカテゴリーの枠を取り払った、滑ることの本質を追求します。

読者対象

20代後半～50代の幅広いスキーヤー、スノーボーダー、テレマークスキーヤーがメインターゲット。「滑ること」を人生最大の楽しみにしている大人の滑り手を対象にしています。

企画案

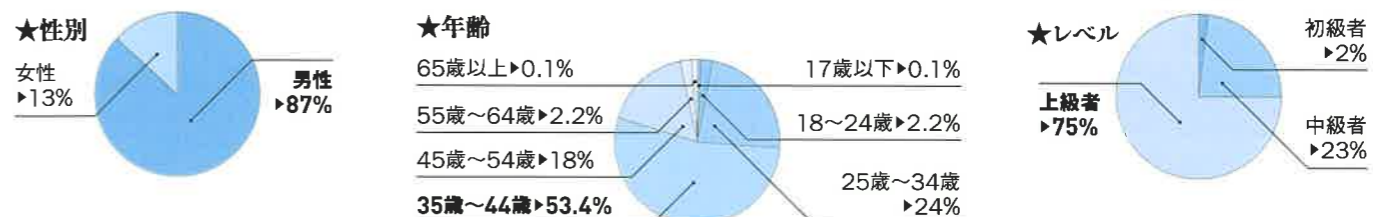
シーズン中に各地で活動する滑り手の成果に耳を傾けながら、本誌の世界観とマッチする企画へと落とし込んでいく予定です。

Tomoki Fuse P/Tempei Takeuchi

タイアップ企画案

11月15日発売号ではクライアント様の世界観にあわせた、FallLineらしい切り口での編集記事を作成します。条件や詳細については各担当にご確認ください。

読者プロフィール '16FallLineの読者データを参照しています。



# JUMP×JIB×POWDER FREESKIING

★媒体概要 読者ターゲット：パーク、およびパウダーでのフリーライディングを志向するスキーヤー、ツインチップスキーを持つスキーヤー、国内外フリースキーDVDの購買者、その他フリースキーに興味がある人  
発行部数：3.5万部 販売予備：1,400円 建頁予定：A4判変型 平綴り100P+DVD(約180分)

発売日  
変更  
12/1発売

## 雪山をよりかっこよく滑るための パーク&フリーライドのノウハウブック

FREESKIINGは雪山をかっこよく滑りたい、その楽しさを仲間をはじめ多くの人と共有したいスキーヤーをターゲットにしています。

FREESKIINGが考えるかっこいい滑りとはなにか。スノーパークでのライディングはもちろんのこと、荒れたバーンを滑り、パウダーや起伏豊かな地形をライディングするといった、フリーライドのマインドを持ったスキーのことです。

こうしたライディングスタイルには確固たるテクニックが必要です。それは年齢を問わず誰もがトライできるものです。スキーが上手くなれば、もっとスキーが面白くなります。

本誌はこうした志向を持つ読者に向けて、フリースキーのハウツー技術を伝えることを軸に、フリースキーシーズンのカルチャーを網羅した唯一無二の発信を行います。

付録DVDには本誌と連動したテクニックのハウツー、国内の厳選したスノーパーク&起伏豊かなスキー場ガイド、国内のコンペティション映像や映像作品など、誌面からこぼれた情報や、スポンサーの広告映像集を予定しています。



S/Daisuke Takano



S/Kentarō Tsuda

### 誌面コンテンツ

- フリースキーテクニック、ハウツー企画
- 世界&国内のフリースキー最前線
- 人物インタビュー

※企画は変更される可能性があります

### スキー場様 タイアップ企画

厳選スノーパーク&  
自然地形コース

### DVDコンテンツ

- パーク&フリーライドのハウツー
- 入門者用のギアハウツー  
(用具の選び方など)
- 厳選スノーパーク&自然地形コース
- 最新ギア紹介
- 国内大会ダイジェスト

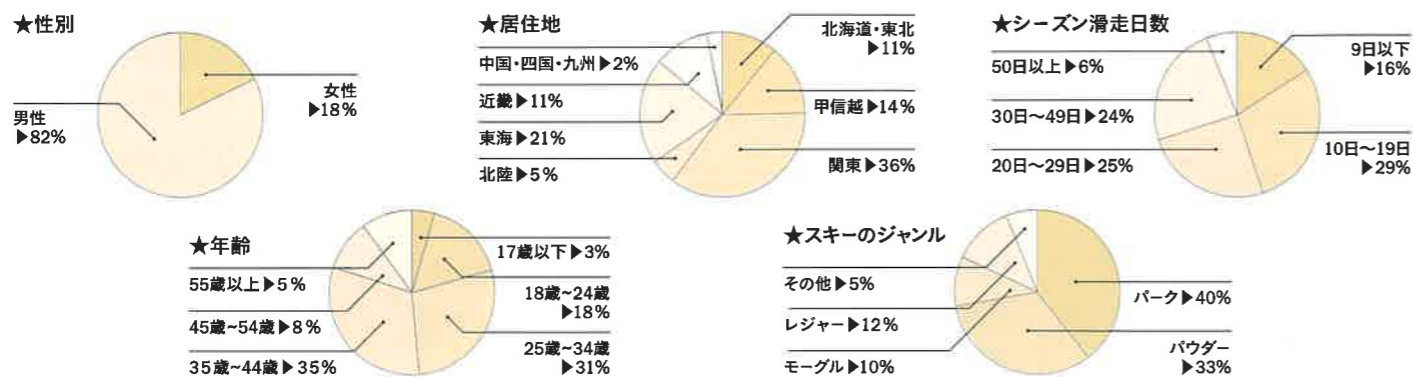
※企画は変更される可能性があります

### スキー場様 タイアップ企画

付録DVD  
厳選スノーパーク&  
自然地形コース  
映像紹介

### 読者プロフィールデータ

'19 FREESKIINGの読者データを参照しています



# 得するゲレンデガイド

12/15発行

### スキーヤーへダイレクトに届く紙媒体

本誌+特定のスポーツショップとのジョイントにより、確実にスキーヤー、スノーボーダーの手に届けることができます。特にファミリー層への訴求性に期待できます。

### 情報を集約し、紙媒体の強みを発揮

掲載は原則的に当企画にご協賛をいただいたスキー場のみとなります。1ページにつき、1スキー場を基本とし、各ページにゲレンデマップ、コース、施設の紹介、詳細データ、リフト券などの割引クーポン券を掲載します。また、スキー宿、温泉施設なども掲載いただけます。その場合、近隣のスキー場の紹介も併せていたします。情報が氾濫するインターネットとは一線を画し、伝えたい情報のみが集約された1冊になります。さらに手軽なフリーペーパーの特性を活かし、仲間同士のゲレンデ選びの資料になったり、マイカーに積まれたりといった展開も考えられます。

### 得ゲレウェブ

スマートフォンやタブレットに対応したデジタルクーポン(一部スキー場を除く)



### 大手スポーツショップほかでの配布

BRAVOSKI vol.3の付録のほか、「アルペン」、「スポーツデポ」('20実績)店頭において、無料で配られます。



BRAVOSKI vol.3 (2019年12月14日発売)の別冊付録

部数  
7.5万部

### 広告に関するご案内

#### ★ご出稿いただいた際の露出条件

##### ●スキー場純広告1ページの場合

4色に1ページ広告を入れていただいた場合は、無条件でゲレンデ紹介ページを1ページ確保します。

##### ●スキー場1/5ページの広告

「得するゲレンデガイド」のベースとなるスタイルです。1/5広告を入れていただいたページの上にゲレンデの紹介&クーポン券を掲載します。

##### ●スキー場編集タイアップの場合

ゲレンデガイドページ以外に、編集タイアップページの枠も用意しています。これは、一般的な雑誌の記事風にページを構成するものです。タイアップページでのご出稿1ページの場合も、ゲレンデ紹介ページを1ページ確保します。  
※別途制作費が発生いたします。

##### ●宿泊施設、温泉施設の広告について

本のベースとなるのはゲレンデの紹介になりますが、宿泊施設、温泉施設のご紹介の枠も用意しております。ただし、その場合連合広告のような形で、1枠1/4~1/2ページとして、宿泊施設だけ、温泉施設だけをまとめてご紹介する形になります。その場合は、こちらで制作したフォーマットに合わせた広告になります(制作は弊社で行います)。

##### ●クーポン券企画へのご協力

スキー場の純広告、タイアップ広告の場合、いずれもクーポン券企画への御協賛も併せてお願いする形になります。1スキー場につきクーポン券は1枚になります。「リフト券500円割引」「レンタル1000円割引」「ランチ200円割引」といった割引内容をご検討下さい。また宿泊施設、温泉施設の連合広告も同様にクーポン券の掲載が条件となります。こちらもクーポン券の種類は1パターンでお願いします。

#### ★得するゲレンデガイド概要

読者対象：ファミリー層、レジャー志向のスキーヤー、スノーボーダー  
発行日：12月15日(スキーショップ等での配布は12月20日以降予定)  
発行部数：7.5万部  
定価：無料  
判型：A4判変型中綴りオールカラー(297mm×200mm)  
建頁：60P(予定)

広告スペース	料金(円)	サイズ(mm)
表4	800,000	297×200
表2	700,000	297×200
表3	600,000	297×200
4C1P	500,000	297×200
4C2P	900,000	297×400
4C 1/5ゲレンデ下	250,000	50×180
4C 1/4宿泊連合温泉施設連合広告	120,000	125×100

●データ入稿締め切りは①データ②出力見本③出力指定紙の3点セットでの完全原稿にて発売日の30日前となります。  
●消費税は請求書発行時に広告料金と別枠で表示し付加させていただきます。

