

世界各地のスニーカーシーンを 原宿でリアルタイムに体感しよう！ GOAT Groupのリアル店舗 Flight Club TOKYOとalias TOKYOに注目

取材協力：Flight Club TOKYO/alias TOKYO Photographer：Atsushi Yoshida

2025年3月にFlight Club TOKYOの2階にオープンした“alias TOKYO”は、世界170カ国に6000万人以上の会員を擁するGOAT Groupのコミュニティと、東京のスニーカーシーンを繋げるドロップオフ店舗だ。SFBでは現代的なスニーカーシーンの象徴とも言うべきFlight Club TOKYOとalias TOKYOにインタビューを実施。その世界観と楽しみ方について伺った。



Flight Club TOKYOの2階に
ドロップオフカウンター型店舗
“alias TOKYO” がオープン

SFB：Flight Club TOKYOとalias TOKYOについて説明をお願いします

alias TOKYO (以下Alias)：Flight Clubはニューヨークで創業したレアスニーカーやビンテージスニーカーの委託販売店です。アメリカでは委託販売店の元祖とされています。最新モデルはもちろん、入手困難な商品や過去の名作を幅広く取り揃え、スニーカー初心者から愛好家までを対象としたスニーカーカルチャーを発信し続けています。現在、ニューヨーク、ロサンゼルス、マイアミに店舗があり、今回オープンした東京で4店舗目、アメリカ以外での初の店舗です。aliasは全世界中にユーザーを持つGOAT、Flight Clubのマーケットへの出品専用アプリです。alias TOKYOはFlight Club TOKYOの2階にお店を構えるドロップオフカウンター型店舗で、こちらもアジア初の店舗。アプリで取引が成立した商品、または委託販売をしたい商品をカウンターで直接ドロップオフすることができます。

SFB：運営母体であるGOATの説明をお願い致します

alias：GOATは、過去・現在・未来の最高のアイテムを取り揃えたグローバルプラットフォームをコンセプトに2015年にアメリカで誕生しました。スニーカー、アパレル、アクセサリなどを扱うECマーケットプレイスで世界170カ国へサービス展開しています。GOAT Groupは現在GOATとFlight Club、GRAILED、aliasの4つのサービスを展開しており、合計で5000万人以上の会員を持つ大型のグローバルコミュニティです。

