

## 世界に先駆けて最新デザインをお披露目！

※画像は発売前のサンプルです。実際の発売時にはデザインが変更される可能性がありますので予めご了承ください。

スニーカースタイルをコアとしたストリートシーンにフォーカスする『SNEAKER FANBOOK』は、2024年で創刊10周年を迎えている。これもスニーカーやストリートスナップの撮影にご協力頂いた読者の応援があればこそ。ここで改めてお礼の気持ちをお伝えしたい。このアニバーサリーヤーを記念して、東京と名古屋、そして大阪に店舗を展開(2024年1月現在)するMFC Storeから、2024年1月から12月まで、SFB編集部satoがデザインチームに参加したNEW ERAの59FIFTYをベースにしたカスタムキャップが毎月リリースされる事が決定した。



たのが“JAPANESE SNACK”を企画する切っ掛けだ。

この企画の特徴は、SFBが寄り添い続けた日本のスニーカーカルチャーに寄り添うこと。日本の文化と馴染み深いお菓子からインスピレーションを得たカラーを落とし込み、コレクションネームに“JAPANESE SNACK”と名付けている。かつて裏原宿を中心に育てられたスニーカーカルチャーは、北米のファッションニスタにリスペクトを示しつつ、独自のスタイルを確立させていった。そうしたバックストーリーがあるからこそ、日本ならではの文化から生まれたNEW ERA 59FIFTYがあっても良いのではないかな…… そう考え

AIR JORDAN 1が足元の絶対的な王道であるように、59FIFTYのカスタムキャップがヘッドウエアの王様である事実は今さら説明する必要は無いだろう。プライベートで500種以上の59FIFTYをコレクションする筆者が考え抜き、コーディネートへの取り入れやすさを反映した“JAPANESE SNACK”で、Instagramで繋がる海外のファッションニスタに日本生まれのストリートカルチャーを見せつけて欲しい。

