

VLONE × NIKE

VLONE × NIKE AIR FORCE 1 LOW

海外のネットオークションで1000万円の値を付けた
ブラックとオレンジのコントラストが映えるAF1

VLONE (ヴィーン)

ニューヨークのブルックリンを拠点とする ASAP Mob (エイサップ・モブ) に所属する、ASAP BARI (エイサップ・バリ) が2011年に立ち上げたファッションブランド。当初は一般販売されず、カニエ・ウエストをはじめとするセレブが着用する謎のブランドとして認知されていた。



PRICE 発売時定価 1万8000円(税別) / 現在の取引相場 45万円(税別)

●2017年11月発売 / 資料提供: WORM TOKYO



相場動向予測

Market trend forecast

実際に取引が成立したかどうかの裏が明けていないが、20足が先行販売された“COMPLEXCON” 自体には、海外のネットオークションに出品されたAF1 “VLONE” が約4700ドル (約1000万円) の値を付けて記録を打ち出したのも記憶に新しい。さすがに1000万円クラスのプレミア価格はとていず知らぬが、数量限定ながら相対各都市で販売された数も人気は継続しており、サイズの強いデッドストックであれば50万円前後の相場が妥当なところ。定価の2.5倍のプレミア価格はであり、近年発表されたスニーカーの中では突出した存在と言えるだろう。



イベント会場で20足のみ先行販売された



ブラックのレザーにオレンジでディテールを描いたAF1 “VLONE” は、米田カリフォルニア州のロングビーチで開催された“COMPLEXCON” で20足が抽選販売されて話題を集めたプロダクト。その後世界の各都市で発売され、日本国内ではFRAGMENTDESIGNとVLONEのポップアップショップが“THE

PARK・ING GINZA” に出店した際に、VLONEの商品を3万円購入する条件で抽選に応募することができた。左右のヒールには“すべての生き物は一人で死ぬ”を意味するメッセージが刺しゅうされている。エイサップ・バリがVLONEを立ち上げた際に孤独だと感じていたと伝えられるエピソードを彷彿させるディテールだ。