

AIR FORCE 1 SUPREME/CDG

2017年のAF1デザイン誕生35年に合わせて企画された
目玉模様を描いたCOMME DES GARÇONS SHIRTとのトリプルコラボ

オリジナルが1982年にリリースされ、これまでに最も多くのカラーバリエーションが発売されたスニーカーと言われるAF1。そのデザイン誕生35周年にあたる2017年には、「THE 10」や復刻版の「ROCAFELLA」など、話題性の高いAF1のカラーバリエーションがリリースされている。ここで紹介する1足も、2017年に発売されたAF1のひとつ。SupremeとCOMME des GARÇONS SHIRTによるトリプルコラボのスニーカーで、多くのスニーカーヘッズの感性を凌駕したデザインが掲げられていた。デザインのベースはスニーカー界の定番である、オールホワイトのAF1ローカット。その純白のスニーカーを絵画を描くキャンバスに見立てたかのように、ヒール周りに目玉を組み重ねた斬新なグラフィックが描かれていたのだ。あまりに見慣れない仕上がりから、デザインが発表された時点では賛否両論が噴出していったものの、発売後には概ね高い評価を獲得。モード系のコーディネートを好むファッションスタを中心に絶賛されていた。

このAF1の発売に先駆けて「Supreme × COMME des GARÇONS SHIRT 2017SS」と名付けられたアパレルコレクションが展開されている。そのコレクションには、AF1のヒール周りにも描かれた目玉模様をプリントしたレーヨンシャツや3ボタンスーツなどがラインナップしている。事前にコラボ企画のコンセプトと世界観に触れていれば、トリプルコラボAF1の仕上がりにも違和感を覚える事は無かったかもしれない。そしてAF1も目玉模様にはさらに話題が集中しただけで、サイドパネルのスウッシュの下はダブルネーム、インソールにはトリプルネーム仕様のロゴをブラックでプリント。シューレースに装着されるデュブレにも、AF-1のロゴと共にSupremeのブランドロゴが刻印されている。コラボモデルを受取るスニーカーヘッズを満足させる演出も、しっかりと反映されているのだ。この特別なAF1は国内ではSupreme直営店とDOVER STREET MARKET GINZAで店頭販売が行われ、定価は3万2400円に設定されていた。

NIKE AIR FORCE 1 07/SUPREME/CDG

Release year: 2017
Style Code: 923044-100
資料提供: yusuke_airforce1



AIR FORCE 1 MID NBA WHITE

NIKEとNBAによるパートナーシップをイメージした
チームロゴとボックスロゴをオールオーバーで描いたAF1

2018年にNIKEがNBAの公式パートナーとして契約し、全チームのユニフォームをリリースした事を記念して、アッパーにNBAチームロゴを描いたミッドカットモデル。さり気なくSupremeのボックスロゴもインプリントされる。NIKEとSupreme、そしてNBAによるトリプルコラボと書くべき仕上がりだ。

NIKE AIR FORCE 1 MID 07/SUPREME

Release year: 2018
Style Code: AQ8017-100
資料提供: naka2nakaair/yusuke_airforce1



AIR FORCE 1 MID NBA BLACK

ブラックアッパーを彩るカラフルなチームロゴが
ステッカーチューンのようなポップな印象を醸し出す

NIKEとNBAのパートナーシップ契約を祝う、AF1 MIDのブラックバージョン。アッパー全体にカラフルなロゴを配したルックスは、ブラックカラーのスニーカーにステッカーを貼り付けたようだ。Supremeロゴに加え、この1足のリリース年を意味する「2018」が刻印されたスペシャルデュブレも見逃せない。

NIKE AIR FORCE 1 MID 07/SUPREME

Release year: 2018
Style Code: AQ8017-001
資料提供: naka2nakaair/yusuke_airforce1

