

TRAVIS SCOTT/FRAGMENT DESIGN

世界中のスニーカーヘッズにかつてない程の衝撃を与えた
トップインフルエンサーのジョイントで誕生した夢のコラボスニーカー

SNS上の情報に日々触れているスニーカーヘッズであれば、スニーカーに限らず社外パートナーを迎えた企画商品をPRする際に用いられる「夢のコラボアイテム」とのキーワードに対して、使い古されたフレーズだと感じているかもしれない。但し、2019年7月29日に発売された、AJ1 “TRAVIS SCOTT/FRAGMENT DESIGN” だけは話が別で、本当の意味で「夢のコラボ」と呼ぶに相応しく、他に類を見ない特別なプロダクトと理解しているだろう。そのAJ1を提案したのはデザインプロジェクト “FRAGMENT DESIGN” の主宰でありHTMなどNIKEの企画にも参加する藤原ヒロシ氏と、彼自身が付けたアイテムが世界のトレンドとなるとまで評されるラッパーのトラヴィス・スコットだ。彼らがスニーカーカルチャーに与えた影響の強さは今さら説明する必要は無く、2021年における最大のトピックとして世界中のスニーカーファンを熱狂させた事も記憶に新しい。需要に対してあまりにも少ない発売数から、混乱を引き起こした状況も世界共通だ。

国内では2万3100円で発売されたAJ1 “TRAVIS SCOTT/FRAGMENT DESIGN” は、2014年にコラボ系AJ1の可能性を示唆した “FRAGMENT” が採用したカラーブロックを、2019年にトラヴィス・スコットが提案した “リバーソウッシュ” デザインのディテールに落とし込んだ1足だ。左足にはトラヴィスを象徴する “フェイスロゴ”、右足にはFRAGMENT DESIGNの “サンダーロゴ” をデザイン。 “FA21-MNJDLS-642-TRAVIS-HIROSHI/TOOLINGCODE: OS283 F-8-99” と印字されたミッドソールのメッセージも、この1足が夢のコラボで誕生した事実を主張するディテールだ。偉大なインフルエンサーはリリースに向けたプロモーションにも協力的で、発売前にはトラヴィス自身がこのAJ1を着用する姿がリークされ、発売当日には藤原ヒロシ氏のInstagramにプロモーションムービーがアップされていた。多くのファンが争奪戦に敗れた歴史もあり、今も憧れのコラボスニーカーであり続けている。



AIR JORDAN 1 RETRO HIGH OG SP

▶ Release year: 2021
▶ Style Code: DH3227-105
▶ 参考商品



TRAVIS SCOTT/FRAGMENT DESIGN LOW

アウトサイドのリバーソウッシュをセイルホワイトにアレンジした
ローカットディテールで仕立てた最強トリプルコラボ系AJ1



ハイカット版のカラーブロックを受け継ぎ、2021年8月に税込1万8150円で発売されたローカット版のトリプルコラボモデル。ヒール周りにコラボの証となるエンブレムが集約されたディテールが特徴で、“トラヴィス” と “フラグメント” にかけて、国内では “トラフグ” と言う可変らしいニックネームでも親しまれている。

AIR JORDAN 1 LOW OG SP

▶ Release year: 2021
▶ Style Code: DM7866-140
▶ 参考商品



TRAVIS SCOTT CANARY

鮮やかなイエローとブルーのスクールカラーを落とし込み
トラヴィス・スコットの出身校を語ったカラーウェイ



トラヴィスの出身校であるテキサス州ミズーリンシティ “Elkins High School” のチームカラーをサンプリングした、ローカット仕立てのAJ1 “TRAVIS SCOTT”. WMNSモデルとしても2024年5月に発売された1足で、メンズモデルよりもタイトな履き心地となり、大きく目サイズを履くスニーカーファンを悩ませていた。

WMNS AIR JORDAN 1 LOW OG SP

▶ Release year: 2021
▶ Style Code: DM7866-140
▶ 参考商品

