

FRAGMENT DESIGN × NIKE

AIR JORDAN 1 × FRAGMENT

オリジナルカラーにアレンジを施した
フラグメント・デザイン提案のプレミアキング



PRICE 発売時定価 1万8000円(税別) / 現在の取引相場 30万円(税別)

●2014年12月発売 / 資料提供: ens24z

相場動向予測

Market trend forecast

AJ1「FRAGMENT」は開かれた店舗とは異なり、一般に向けて店頭発売されたスニーカーの中でもプレミアが付いているスニーカーのひとつ。発売直後の熱狂期には60万円を超えるプレミア価格で取引されていたが、現在のリセールショップでは国内外問わず30万円前後の相場が妥当であり、今後も高値安定状態が継続されるだろう。個人売買市場では割安なプライスを見かけるが、フェイクリスクが非常に高いモデルであり、購入時には慎重に検討する必要があるだろう。



FRAGMENT DESIGN (フラグメント・デザイン)

ナイキに加え、スターバックスやポケモンなど日本に馴染み深い様々なブランドや企業とコラボレーションを展開するFRAGMENT DESIGNは、藤原ヒロシが主宰するデザインプロジェクトであり、そのデザイン集団。その象徴であるサンダーマークはストリートのファッションアイコンとして愛されている。

藤原ヒロシが「BLACK TOE」と呼ばれる珍しいジョーダンがあって、その青バージョンがあったらいいんじゃないかと提案した」と語った通り、1985年当時のオリジナルカラーである「BLACK TOE」に採用される、レッドに染まった補強パーツをブルーに変更したプロダクト。アスリートや関係者に手渡される非売品を除き、ナイキ製バッシュの象徴とも言えるAJ1がベースのコラボレーションは非

常にレアケースで、その情報は瞬く間にInstagramで拡散され、世界中のスニーカーヘッズに大きな衝撃を与えている。その仕上げにはオリジナルに対する敬意が感じられ、限定品コレクターだけでなく、オリジナルを崇拜するスニーカーヘッズの物欲も大いに刺激したのだ。